



Аналитический отчет LiveInternet для сайта adensya.ru за апрель 2010 г.

Базовые месячные показатели посещаемости сайта:

Число просмотров страниц: 985,434

Число посетителей: 248,962

Доля мужчин: 31.7 %

Доля женщин: 68.3 %

Посетители младше 18 лет: 16.0 %

Посетители от 18 до 24 лет: 35.7 %

Посетители от 25 до 34 лет: 34.9 %

Посетители от 35 до 44 лет: 8.0 %

Посетители старше 44 лет: 5.4 %

Преобладающая страна - Россия: 83.3 %

Преобладающий регион - Москва: 51.4 %

Число переходов с поисковиков: 289,695

Число посетителей, пришедших с поисковиков: 217,781

Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

Размеры демографических групп в месячной аудитории сайта и их доли в процентах

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	8,714 (3.5%)	31,116 (12.5%)	39,830 (16.0%)
18-24	28,744 (11.5%)	60,153 (24.2%)	88,897 (35.7%)
25-34	29,752 (12.0%)	57,135 (22.9%)	86,887 (34.9%)
35-44	7,058 (2.8%)	12,771 (5.1%)	19,829 (8.0%)
45+	4,733 (1.9%)	8,786 (3.5%)	13,519 (5.4%)
Любой возраст	79,001 (31.7%)	169,961 (68.3%)	248,962 (100%)

Индекс соответствия Интернету - **Internet-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной аудитории Интернета, умноженное на 100.

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	64	195	135
18-24	98	200	150
25-34	81	178	126
35-44	25	46	36
45+	24	49	36
Любой возраст	62	138	99

Индекс соответствия населению России - **Population-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в населении России, умноженное на 100.

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	76	293	181
18-24	124	254	190
25-34	96	177	137
35-44	26	44	35
45+	17	26	22
Любой возраст	65	131	100

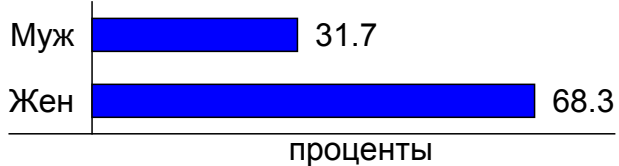
Индекс соответствия категории сайтов - **Category-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной объединённой аудитории сайтов из категории [Общество](#), умноженное на 100.

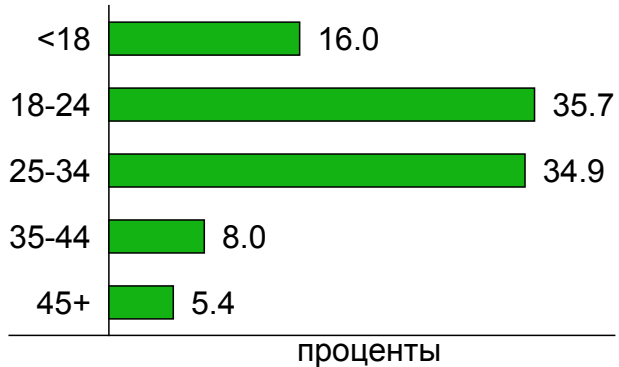
Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	72	139	115
18-24	109	203	158
25-34	75	166	118
35-44	29	57	43
45+	22	48	34
Любой возраст	64	134	100

Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

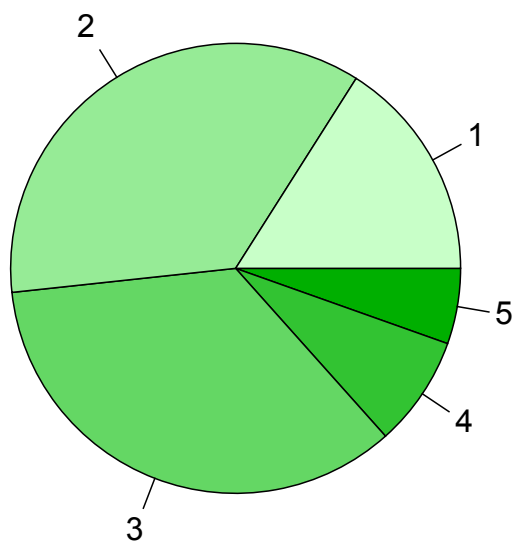
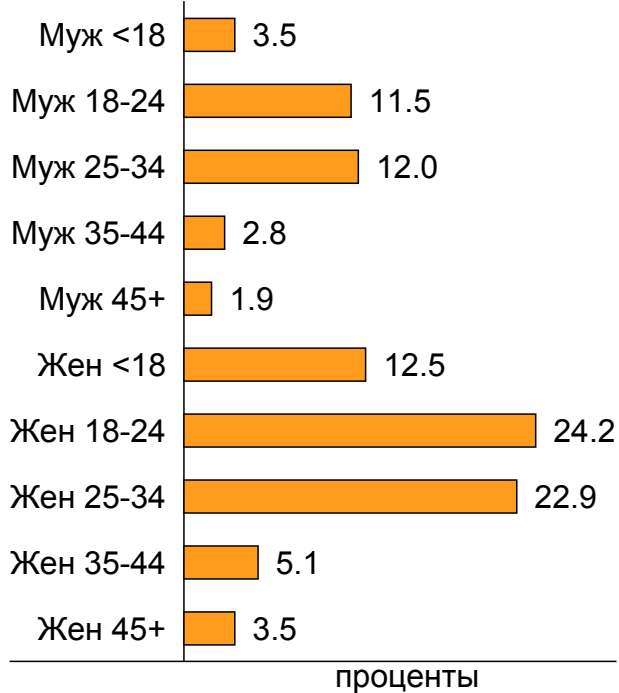
Пол



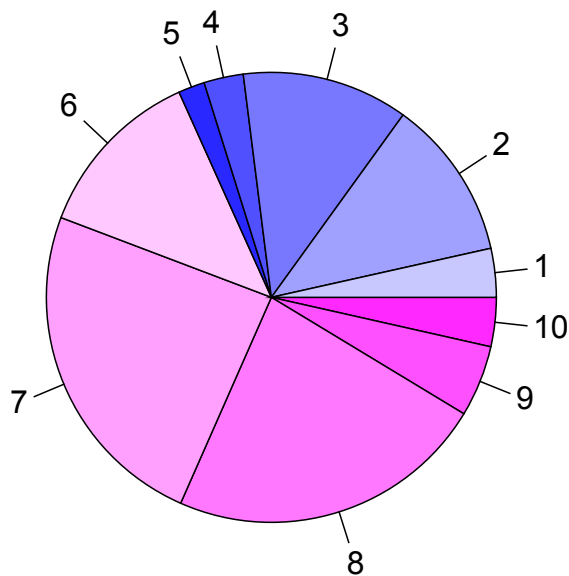
Возраст



Пол / Возраст



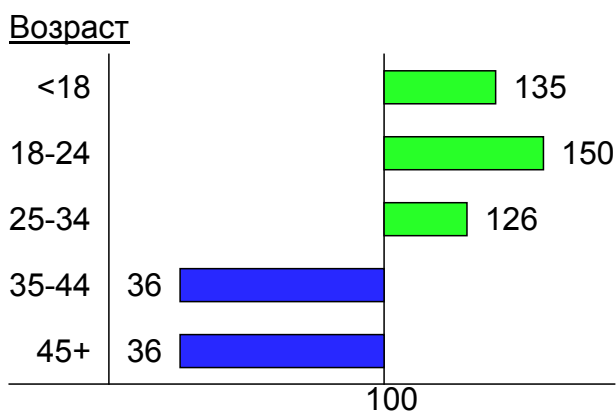
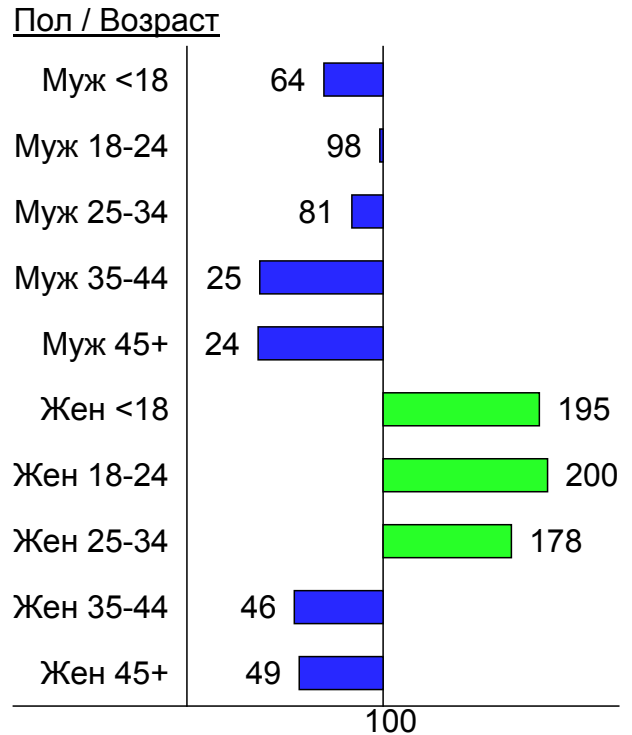
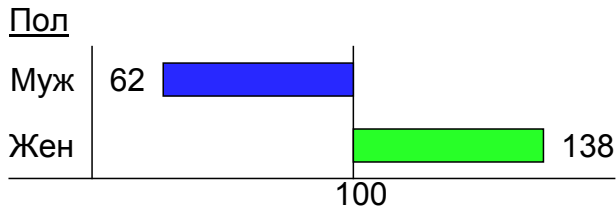
- 1: <18
- 2: 18-24
- 3: 25-34
- 4: 35-44
- 5: 45+



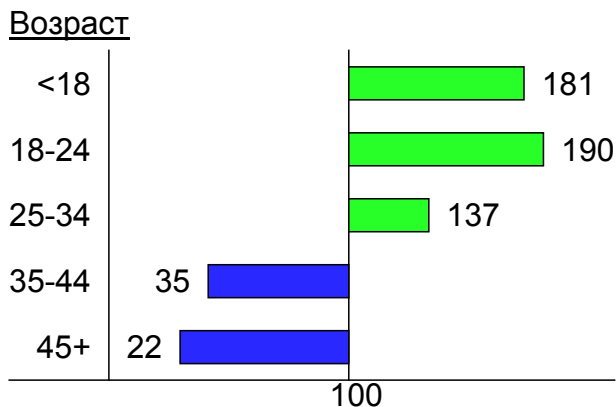
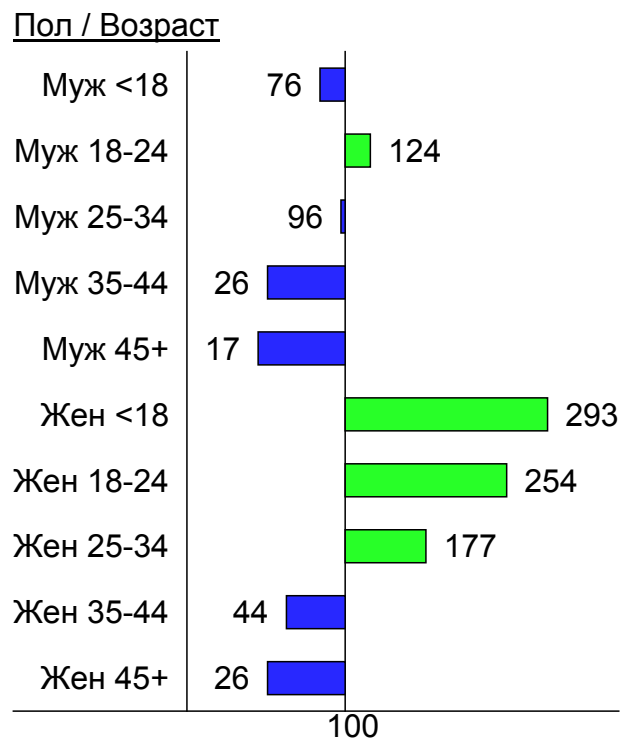
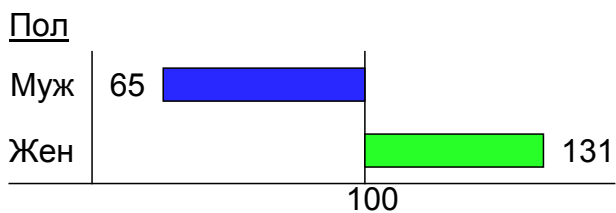
- 1: Муж <18
- 2: Муж 18-24
- 3: Муж 25-34
- 4: Муж 35-44
- 5: Муж 45+
- 6: Жен <18
- 7: Жен 18-24
- 8: Жен 25-34
- 9: Жен 35-44
- 10: Жен 45+

Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

Индекс соответствия Интернету - Internet-Affinity Index

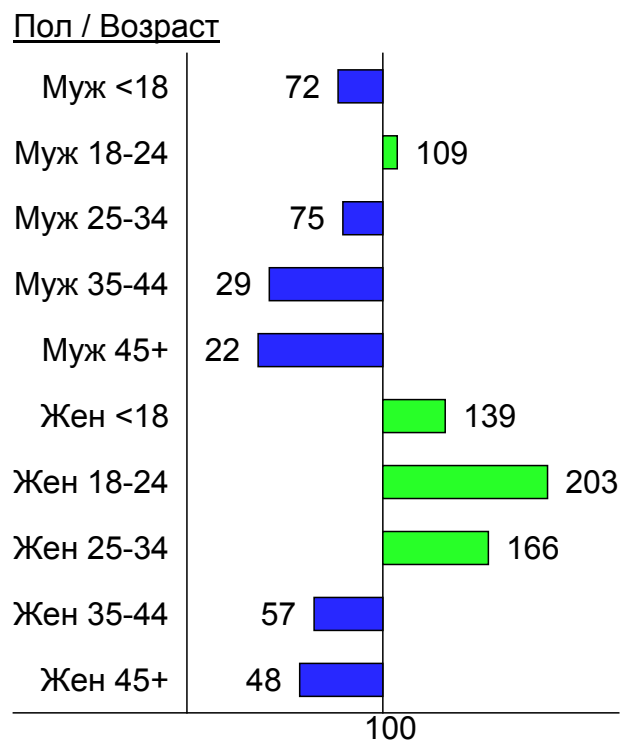
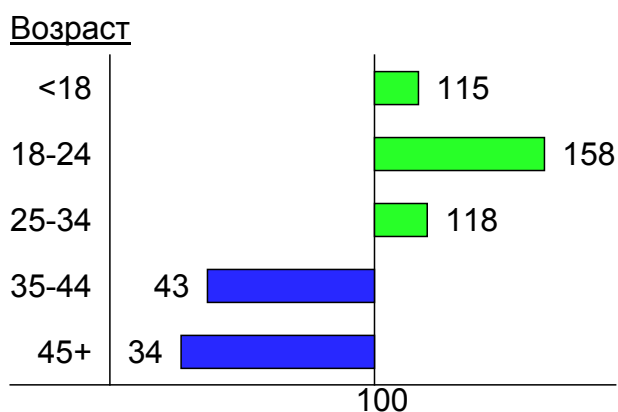
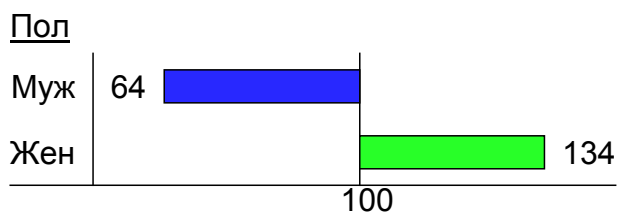


Индекс соответствия населению России - Population-Affinity Index



Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

Индекс соответствия категории сайтов [Общество](#) - **Category-Affinity Index**



Структура месячной аудитории сайта: образование и доход совершеннолетней части аудитории

Размеры демографических групп в месячной аудитории сайта и их доли в процентах от полной месячной аудитории сайта

Образование, Доход	Есть высшее образование	Нет высшего образования	Любое образование
Низкий доход	45,710 (18.4%)	56,130 (22.5%)	101,840 (40.9%)
Средний доход	41,527 (16.7%)	17,852 (7.2%)	59,379 (23.9%)
Высокий доход	43,313 (17.4%)	4,603 (1.8%)	47,916 (19.2%)
Любой доход	130,550 (52.4%)	78,585 (31.6%)	209,135 (84.0%)

Индекс соответствия Интернету - **Internet-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной аудитории Интернета, умноженное на 100.

Образование, Доход	Есть высшее образование	Нет высшего образования	Любое образование
Низкий доход	90	104	97
Средний доход	86	105	91
Высокий доход	95	84	94
Любой доход	90	103	95

Индекс соответствия категории сайтов - **Category-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной объединённой аудитории сайтов из категории [Общество](#), умноженное на 100.

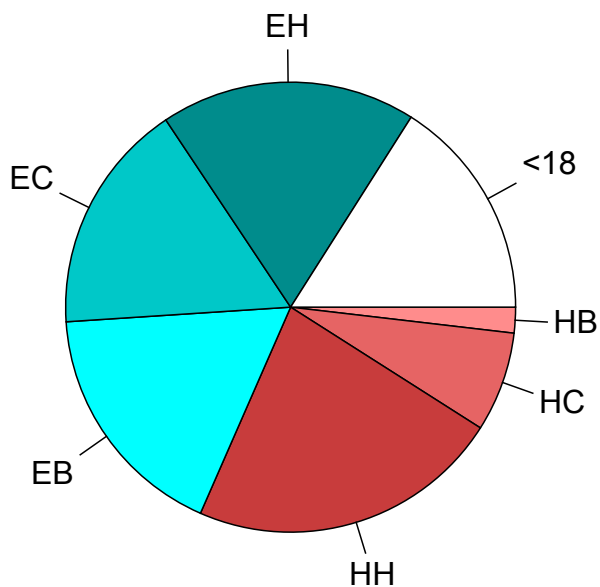
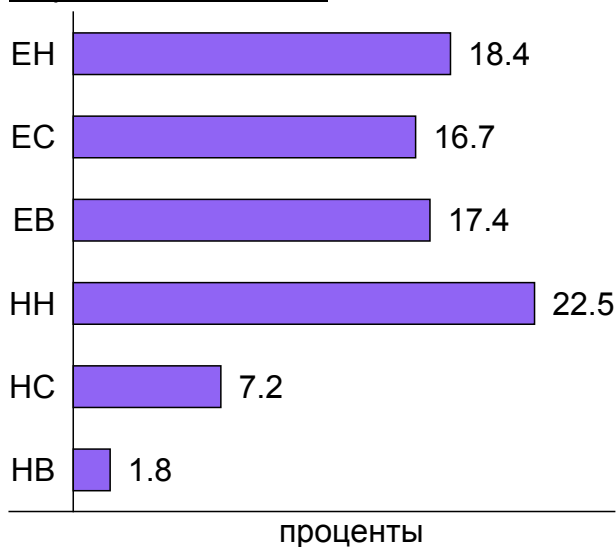
Образование, Доход	Есть высшее образование	Нет высшего образования	Любое образование
Низкий доход	92	105	99
Средний доход	90	110	95
Высокий доход	98	78	95
Любой доход	93	104	97

Структура месячной аудитории сайта: образование и доход совершеннолетней части аудитории

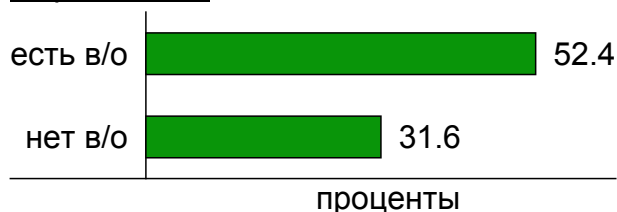
Обозначения демографических групп:

- ЕН : Есть высшее образование, Низкий доход
- ЕС : Есть высшее образование, Средний доход
- ЕВ : Есть высшее образование, Высокий доход
- НН : Нет высшего образования, Низкий доход
- НС : Нет высшего образования, Средний доход
- НВ : Нет высшего образования, Высокий доход

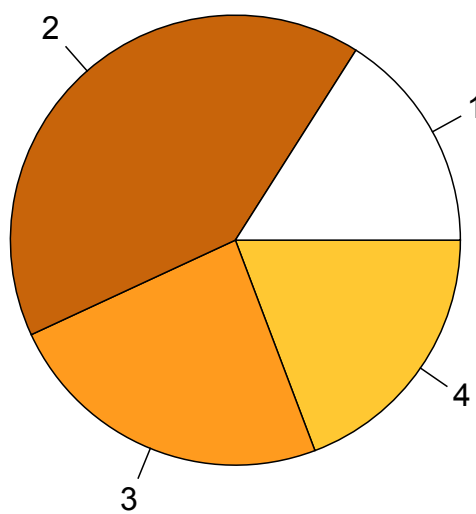
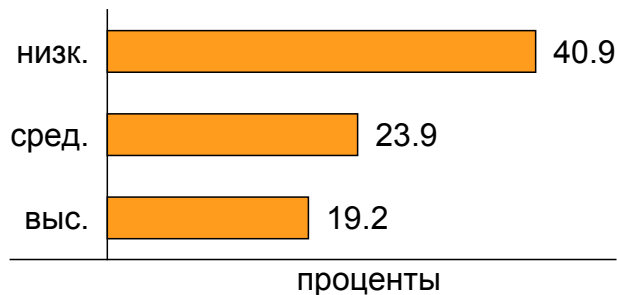
Образование / Доход



Образование



Доход

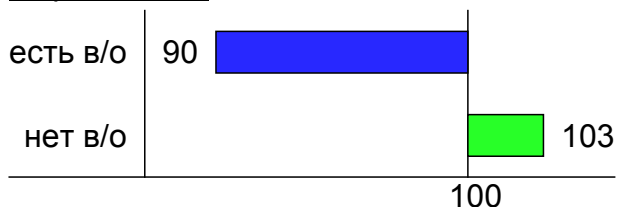


- 1: Младше 18 лет
- 2: Низкий доход
- 3: Средний доход
- 4: Высокий доход

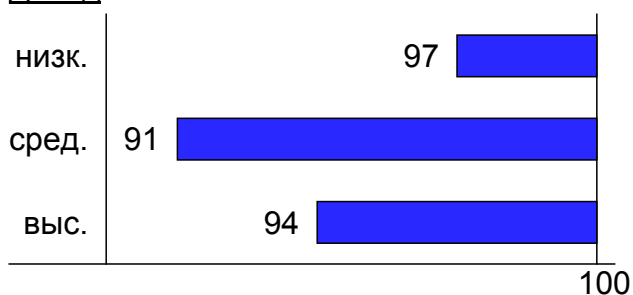
Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: образование и доход совершеннолетней части аудитории

Индекс соответствия Интернету - Internet-Affinity Index

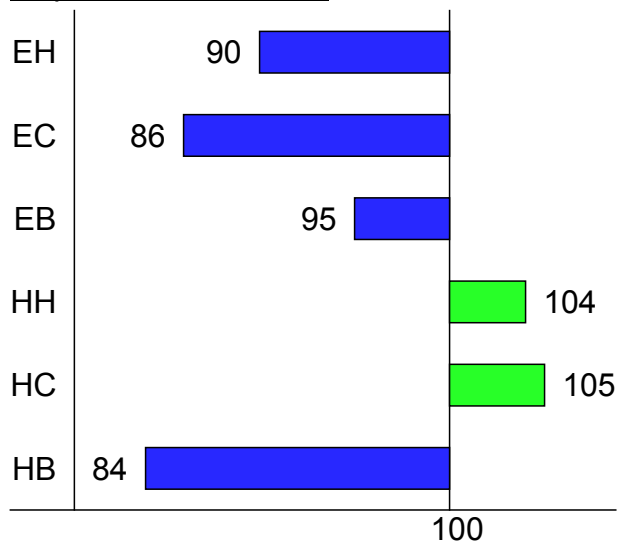
Образование



Доход

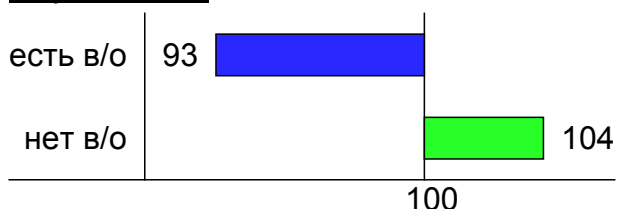


Образование / Доход

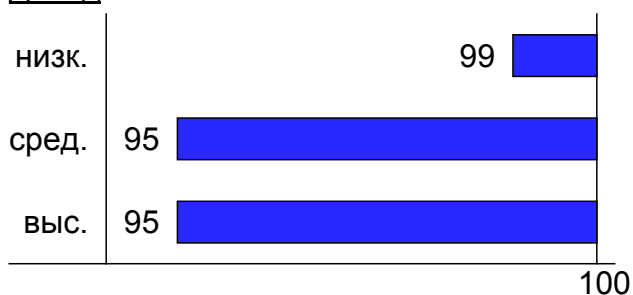


Индекс соответствия категории сайтов [Общество](#) - **Category-Affinity Index**

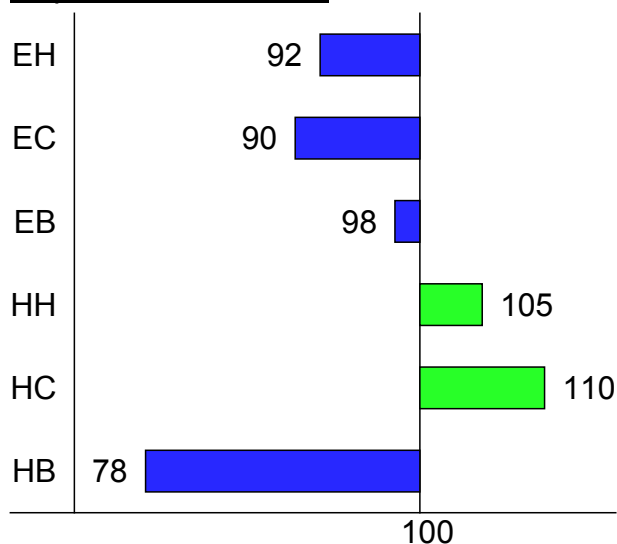
Образование



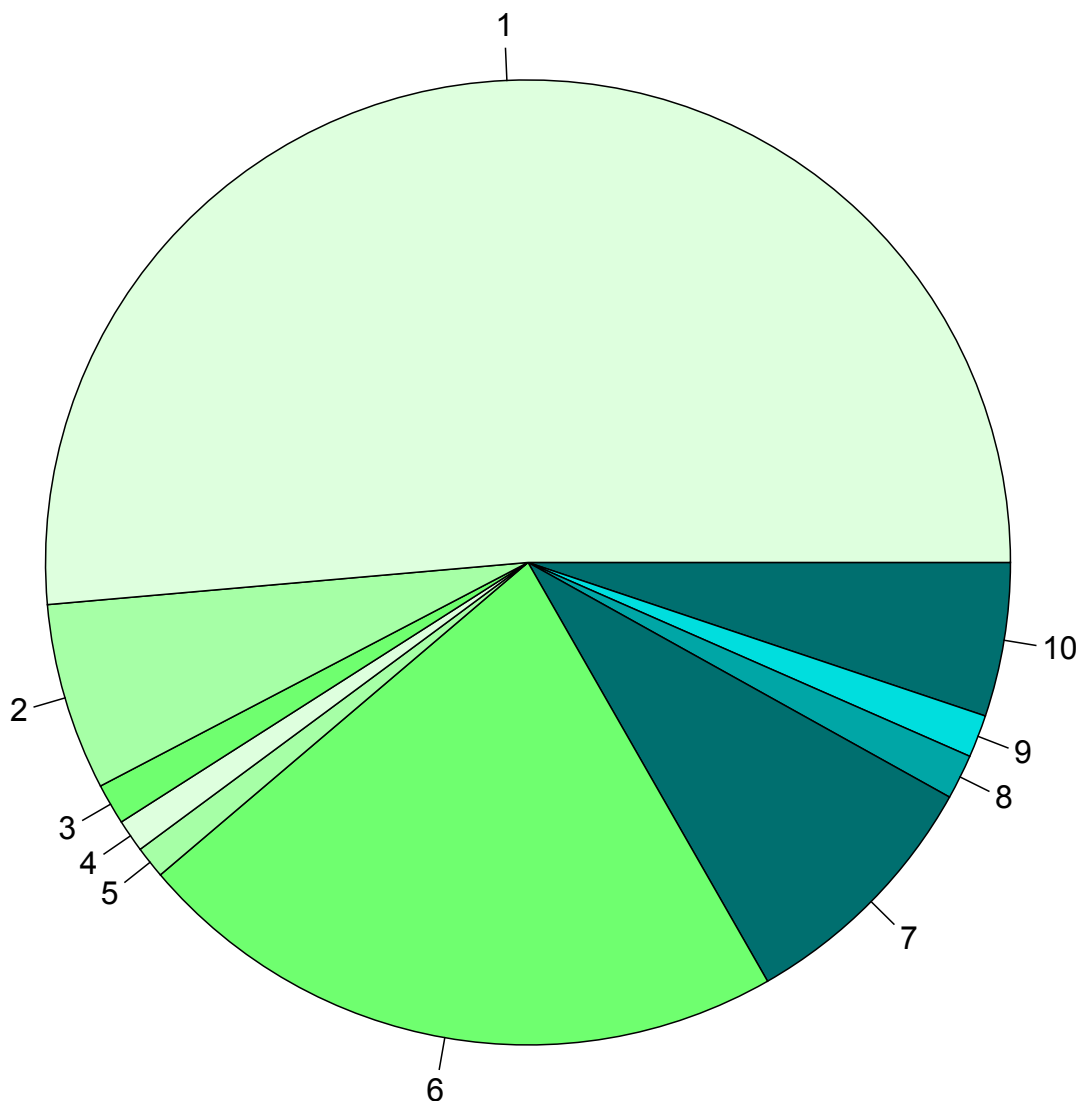
Доход



Образование / Доход



Среднесуточное распределение аудитории сайта по странам и регионам России



Регионы России:

- 1: Москва - 51.4%
- 2: Санкт-Петербург - 6.3%
- 3: Екатеринбург - 1.4%
- 4: Новосибирск - 1.1%
- 5: Краснодар - 1.1%
- 6: Остальные регионы России - 22.1%

Другие страны:

- 7: Украина - 8.6%
- 8: Казахстан - 1.5%
- 9: Беларусь - 1.4%
- 10: Остальные страны - 5.2%

Среднесуточное распределение аудитории по странам

	апрель 2010 г.	март 2010 г.	в среднем за 3 месяца
Россия	7591 (83.3%)	8347 (83.4%)	7766 (83.0%)
Украина	788 (8.6%)	902 (9.0%)	854 (9.1%)
Казахстан	137 (1.5%)	140 (1.4%)	139 (1.5%)
Беларусь	130 (1.4%)	129 (1.3%)	126 (1.3%)
Молдавия	46 (0.5%)	53 (0.5%)	49 (0.5%)
Германия	42 (0.5%)	40 (0.4%)	42 (0.4%)
Латвия	36 (0.4%)	38 (0.4%)	37 (0.4%)
США	33 (0.4%)	28 (0.3%)	31 (0.3%)
Азербайджан	23 (0.3%)	22 (0.2%)	23 (0.2%)
Грузия	21 (0.2%)	22 (0.2%)	22 (0.2%)
Армения	21 (0.2%)	21 (0.2%)	21 (0.2%)
Израиль	20 (0.2%)	19 (0.2%)	19 (0.2%)
Великобритания	20 (0.2%)	18 (0.2%)	19 (0.2%)
Эстония	19 (0.2%)	21 (0.2%)	20 (0.2%)
Литва	14 (0.2%)	15 (0.1%)	14 (0.1%)
Франция	13 (0.1%)	15 (0.1%)	14 (0.1%)
Узбекистан	13 (0.1%)	14 (0.1%)	13 (0.1%)
Другие	12 (0.1%)	13 (0.1%)	13 (0.1%)
Италия	10 (0.1%)	12 (0.1%)	12 (0.1%)
Китай	10 (0.1%)	11 (0.1%)	8.7 (0.1%)
Чехия	8.5 (0.1%)	7.5 (0.1%)	7.3 (0.1%)
Турция	8.2 (0.1%)	9 (0.1%)	8.9 (0.1%)
Нидерланды	6.3 (0.1%)	4.4 (0.0%)	5.4 (0.1%)
Швейцария	6.1 (0.1%)	4.4 (0.0%)	5 (0.1%)
Испания	5.9 (0.1%)	6.7 (0.1%)	6.1 (0.1%)
Канада	5.9 (0.1%)	5.7 (0.1%)	6 (0.1%)
Киргизия	5.4 (0.1%)	7.1 (0.1%)	6.8 (0.1%)
Финляндия	5.3 (0.1%)	5.6 (0.1%)	5.1 (0.1%)
Бельгия	5 (0.1%)	3.8 (0.0%)	4.3 (0.0%)
Польша	4.9 (0.1%)	7.5 (0.1%)	6 (0.1%)
Греция	4 (0.0%)	3.8 (0.0%)	3.7 (0.0%)
Швеция	3.8 (0.0%)	3.2 (0.0%)	3.4 (0.0%)
Болгария	3.5 (0.0%)	4.2 (0.0%)	3.9 (0.0%)
Австрия	3 (0.0%)	9.1 (0.1%)	5.1 (0.1%)
ОАЭ	2.7 (0.0%)	2.8 (0.0%)	2.5 (0.0%)
Ирландия	2.4 (0.0%)	2.4 (0.0%)	2.3 (0.0%)
Норвегия	2.4 (0.0%)	1.9 (0.0%)	2.5 (0.0%)
Япония	2.1 (0.0%)	1.9 (0.0%)	1.9 (0.0%)
Португалия	2 (0.0%)	2.3 (0.0%)	2.1 (0.0%)
Венгрия	1.9 (0.0%)	2.3 (0.0%)	2 (0.0%)
Туркмения	1.7 (0.0%)	1.4 (0.0%)	1.4 (0.0%)
Кипр	1.6 (0.0%)	1.7 (0.0%)	1.8 (0.0%)
Дания	1.4 (0.0%)	1.6 (0.0%)	1.4 (0.0%)
Южная Корея	1.3 (0.0%)	2 (0.0%)	1.6 (0.0%)
Австралия	1.3 (0.0%)	1 (0.0%)	0.99 (0.0%)
Таджикистан	1.2 (0.0%)	1.6 (0.0%)	1.5 (0.0%)
Тайвань	1.2 (0.0%)	0.74 (0.0%)	0.89 (0.0%)
Гонконг	1.2 (0.0%)	1.2 (0.0%)	1.2 (0.0%)
Румыния	1.1 (0.0%)	1.1 (0.0%)	1.1 (0.0%)
Таиланд	1 (0.0%)	0.84 (0.0%)	1.1 (0.0%)
сумма выбранных	9101.3 (99.8%)	9988.78 (99.9%)	9345.98 (99.9%)
всего	9116 (100.0%)	10003 (100.0%)	9359 (100.0%)

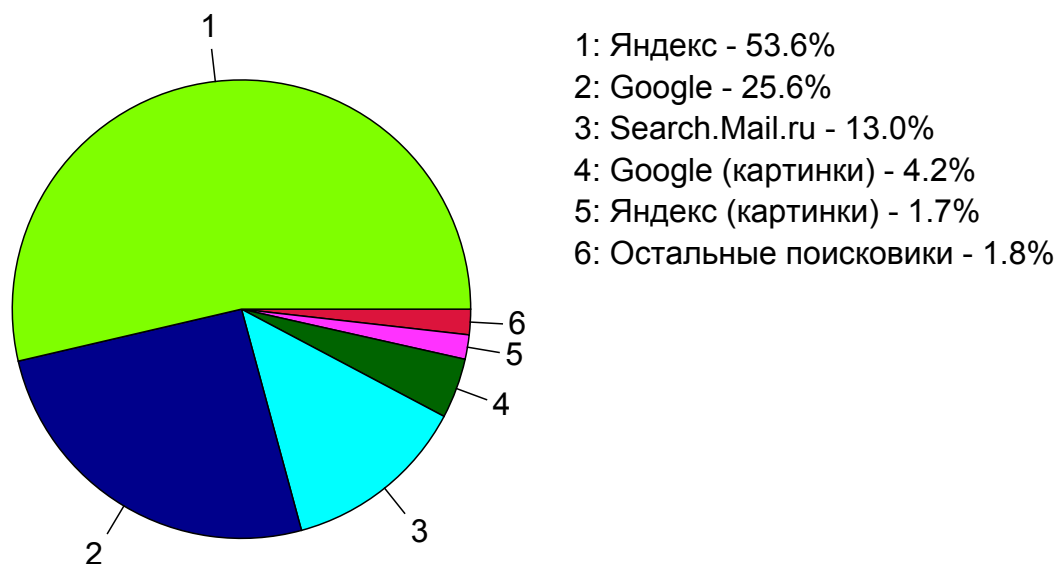
Среднесуточное распределение аудитории по регионам России

	апрель 2010 г.	март 2010 г.	в среднем за 3 месяца
Москва	4685 (61.7%)	5257 (63.0%)	4905 (63.2%)
Санкт-Петербург	572 (7.5%)	653 (7.8%)	591 (7.6%)
Екатеринбург	125 (1.6%)	134 (1.6%)	124 (1.6%)
Новосибирск	100 (1.3%)	110 (1.3%)	100 (1.3%)
Краснодар	98 (1.3%)	91 (1.1%)	88 (1.1%)
Самара	89 (1.2%)	100 (1.2%)	89 (1.1%)
Нижний Новгород	81 (1.1%)	89 (1.1%)	81 (1.0%)
Казань	75 (1.0%)	82 (1.0%)	77 (1.0%)
Ростов-на-Дону	74 (1.0%)	72 (0.9%)	70 (0.9%)
Челябинск	73 (1.0%)	82 (1.0%)	75 (1.0%)
Красноярск	62 (0.8%)	70 (0.8%)	64 (0.8%)
Уфа	60 (0.8%)	67 (0.8%)	62 (0.8%)
Волгоград	58 (0.8%)	60 (0.7%)	55 (0.7%)
Пермь	51 (0.7%)	59 (0.7%)	53 (0.7%)
Омск	49 (0.6%)	53 (0.6%)	49 (0.6%)
Кемерово	48 (0.6%)	46 (0.6%)	46 (0.6%)
Саратов	47 (0.6%)	48 (0.6%)	42 (0.5%)
Владивосток	46 (0.6%)	47 (0.6%)	47 (0.6%)
Ярославль	43 (0.6%)	53 (0.6%)	47 (0.6%)
Тюмень	42 (0.6%)	39 (0.5%)	39 (0.5%)
Белгород	41 (0.5%)	41 (0.5%)	39 (0.5%)
Воронеж	38 (0.5%)	43 (0.5%)	40 (0.5%)
Иркутск	37 (0.5%)	36 (0.4%)	36 (0.5%)
Сургут	36 (0.5%)	38 (0.5%)	36 (0.5%)
Ижевск	32 (0.4%)	34 (0.4%)	31 (0.4%)
не определён	31 (0.4%)	34 (0.4%)	30 (0.4%)
Тула	31 (0.4%)	36 (0.4%)	30 (0.4%)
Барнаул	30 (0.4%)	31 (0.4%)	29 (0.4%)
Калуга	30 (0.4%)	30 (0.4%)	28 (0.4%)
Пенза	29 (0.4%)	28 (0.3%)	27 (0.3%)
Хабаровск	29 (0.4%)	31 (0.4%)	28 (0.4%)
Оренбург	29 (0.4%)	32 (0.4%)	29 (0.4%)
Калининград	28 (0.4%)	26 (0.3%)	26 (0.3%)
Чебоксары	27 (0.4%)	30 (0.4%)	26 (0.3%)
Тверь	27 (0.4%)	28 (0.3%)	27 (0.3%)
Киров	27 (0.4%)	28 (0.3%)	26 (0.3%)
Рязань	27 (0.4%)	30 (0.4%)	27 (0.3%)
Владимир	26 (0.3%)	30 (0.4%)	25 (0.3%)
Архангельск	26 (0.3%)	21 (0.3%)	22 (0.3%)
Мурманск	25 (0.3%)	23 (0.3%)	22 (0.3%)
Вологда	23 (0.3%)	17 (0.2%)	18 (0.2%)
Иваново	23 (0.3%)	23 (0.3%)	21 (0.3%)
Сыктывкар	22 (0.3%)	22 (0.3%)	21 (0.3%)
Ставрополь	21 (0.3%)	21 (0.3%)	21 (0.3%)
Липецк	20 (0.3%)	21 (0.3%)	20 (0.3%)
Брянск	20 (0.3%)	19 (0.2%)	18 (0.2%)
Тольятти	19 (0.3%)	22 (0.3%)	20 (0.3%)
Томск	19 (0.3%)	19 (0.2%)	18 (0.2%)
Курск	18 (0.2%)	19 (0.2%)	18 (0.2%)
Ульяновск	18 (0.2%)	20 (0.2%)	19 (0.2%)
сумма выбранных	7287 (96.0%)	8045 (96.4%)	7482 (96.3%)
всего	7591 (100.0%)	8348 (100.0%)	7767 (100.0%)

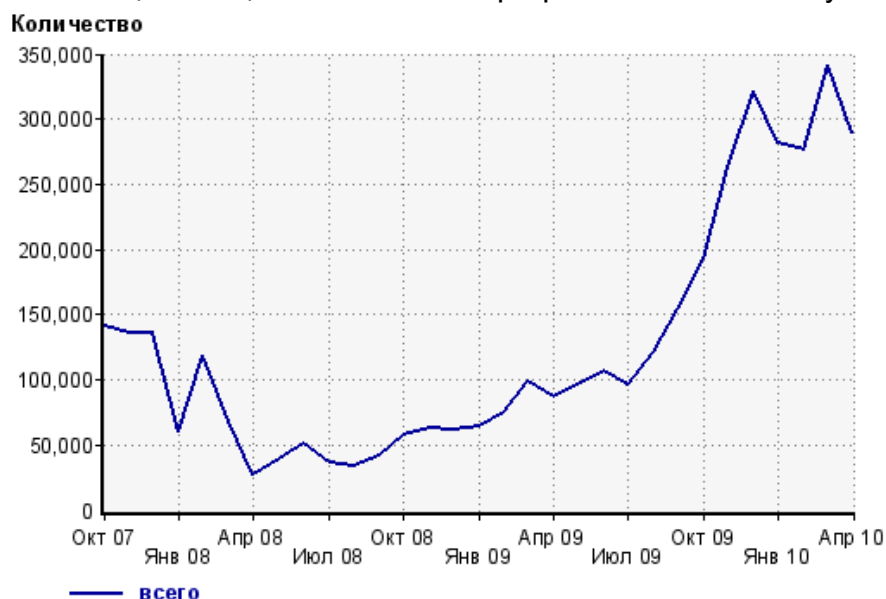
Топ10 поисковых систем, с которых осуществлялись переходы на сайт adensya.ru

	апрель 2010 г.	март 2010 г.	в среднем за 3 месяца
Яндекс	155389 (53.6%)	182801 (53.6%)	158413 (52.3%)
Google	74104 (25.6%)	83639 (24.5%)	76146 (25.2%)
Search.Mail.ru	37758 (13.0%)	44795 (13.1%)	41739 (13.8%)
Google (картинки)	12272 (4.2%)	17876 (5.2%)	15333 (5.1%)
Яндекс (картинки)	4980 (1.7%)	5611 (1.6%)	5175 (1.7%)
Rambler	1691 (0.6%)	2136 (0.6%)	1868 (0.6%)
QIP.ru	1196 (0.4%)	1180 (0.3%)	1090 (0.4%)
Bing	651 (0.2%)	1103 (0.3%)	936 (0.3%)
Nigma	557 (0.2%)	697 (0.2%)	608 (0.2%)
ICQ.com	333 (0.1%)	430 (0.1%)	401 (0.1%)
сумма выбранных	288931 (99.7%)	340268 (99.7%)	301709 (99.7%)
всего	289695 (100.0%)	341292 (100.0%)	302623 (100.0%)

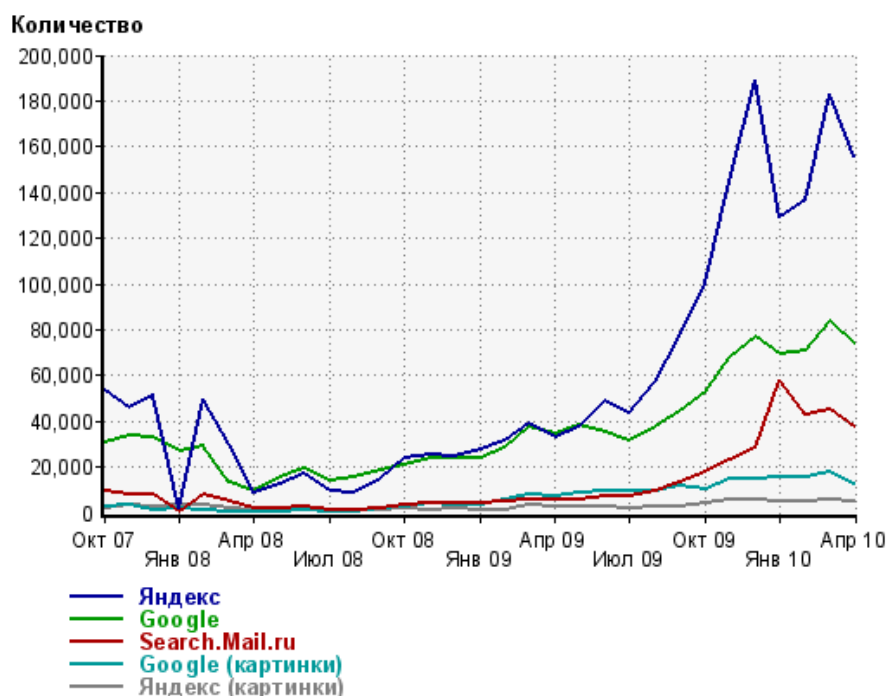
Диаграмма распределения месячного поискового трафика по поисковикам



Динамика по месяцам общего поискового трафика на сайт adensya.ru



Динамика по месяцам числа переходов с поисковых систем



Дата	Яндекс	Google	Search. Mail.ru	Google (картинки)	Яндекс (картинки)
Окт 07	53772	30661	9684	2504	2066
Ноя 07	46043	33560	7830	3036	3244
Дек 07	51306	32815	8269	1491	2987
Янв 08	1752	26808	207	1943	3165
Фев 08	49971	29464	8327	1204	3204
Мар 08	29719	13541	4892	437	2024
Апр 08	8625	9411	1530	27	1047
Май 08	12588	15441	1942	211	1098
Июн 08	17261	19620	2418	789	1770
Июл 08	9820	14073	1273	94	1509
Авг 08	8924	15432	1254	291	1460
Сен 08	14608	18205	2069	1760	1313
Окт 08	23799	20878	3688	2799	1695
Ноя 08	25361	24018	4144	4261	1426
Дек 08	24398	24190	3819	3225	1536
Янв 09	27335	23493	4465	3199	1512
Фев 09	31162	28132	4710	5620	1513
Мар 09	39175	37410	5687	7867	3142
Апр 09	33109	34580	5476	7342	2768
Май 09	37172	38047	5706	8438	2795
Июн 09	48623	35382	7524	9132	2435
Июл 09	43321	31473	6820	9216	2220
Авг 09	57069	37307	9727	9706	2305
Сен 09	76785	44278	13327	11599	2711
Окт 09	100373	52733	17541	10263	4480
Ноя 09	144854	67504	22807	14658	5337
Дек 09	188666	76577	28775	14717	5579
Янв 10	128809	69414	58048	15366	4761
Фев 10	137050	70697	42665	15853	4934
Мар 10	182801	83639	44795	17876	5611
Апр 10	155389	74104	37758	12272	4980

Структура месячной поисковой аудитории сайта

В таблицах представлены размеры демографических групп в месячной поисковой аудитории сайта и их доли в процентах от полной месячной аудитории сайта.

К поисковой аудитории относятся те посетители, которые переходили на сайт с поисковиков не более 6 раз в течение месяца и не использовали доменное имя сайта в поисковом запросе.

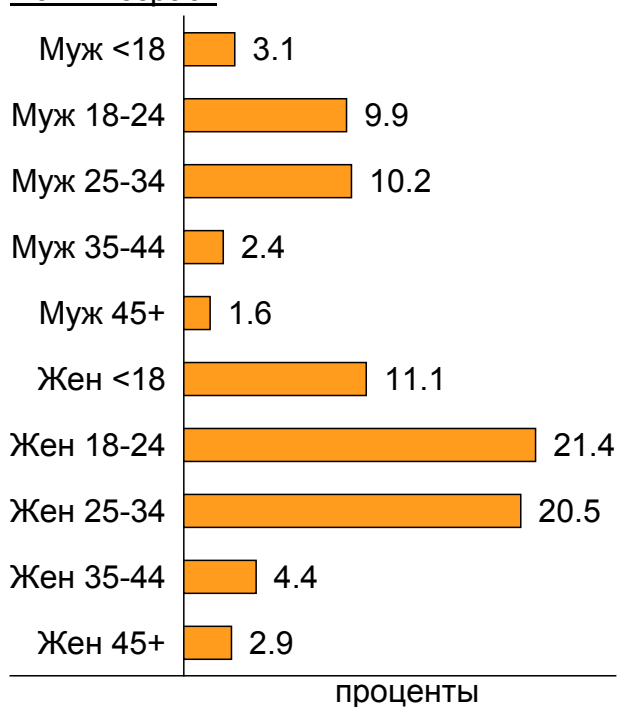
Пол и возраст поисковой аудитории

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	7,631 (3.1%)	27,607 (11.1%)	35,238 (14.2%)
18-24	24,644 (9.9%)	53,170 (21.4%)	77,814 (31.3%)
25-34	25,495 (10.2%)	51,096 (20.5%)	76,591 (30.8%)
35-44	5,963 (2.4%)	10,938 (4.4%)	16,901 (6.8%)
45+	3,923 (1.6%)	7,314 (2.9%)	11,237 (4.5%)
Любой возраст	67,656 (27.2%)	150,125 (60.3%)	217,781 (87.5%)

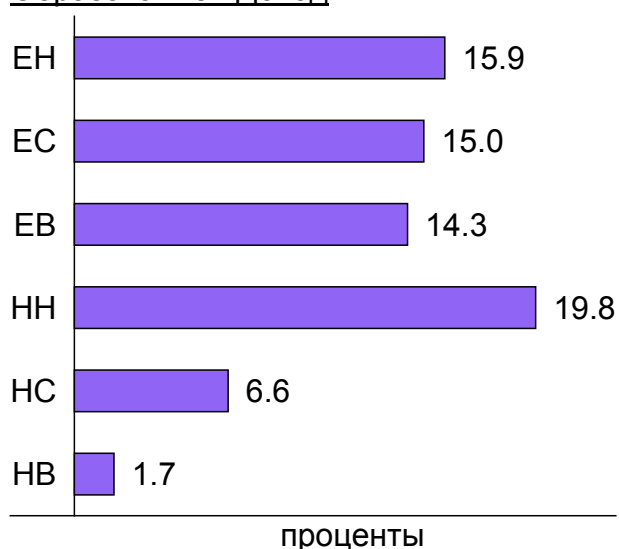
Образование и доход совершеннолетней части поисковой аудитории

Образование, Доход	Есть высшее образование	Нет высшего образования	Любое образование
Низкий доход	39,695 (15.9%)	49,269 (19.8%)	88,964 (35.7%)
Средний доход	37,239 (15.0%)	16,406 (6.6%)	53,645 (21.5%)
Высокий доход	35,714 (14.3%)	4,220 (1.7%)	39,934 (16.0%)
Любой доход	112,648 (45.2%)	69,895 (28.1%)	182,543 (73.3%)

Пол / Возраст



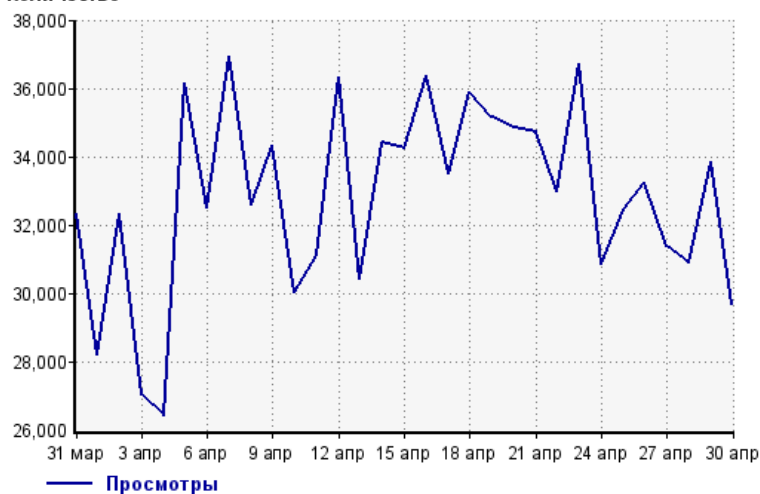
Образование / Доход



Посещаемость по дням в течение месяца

Число просмотров страниц сайта

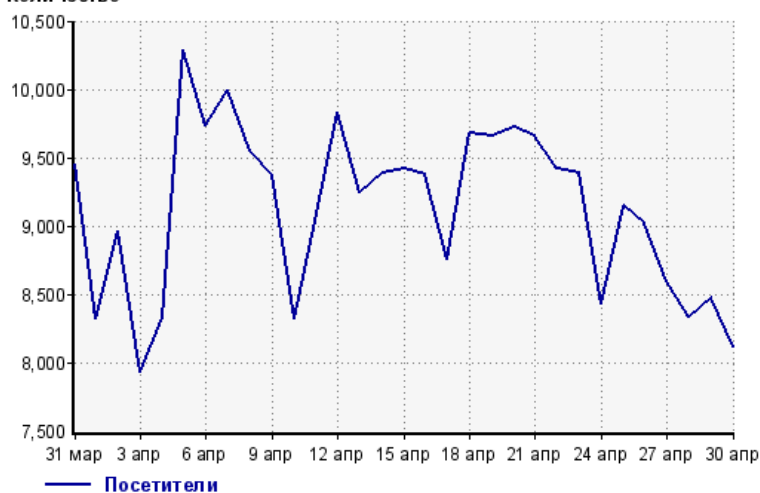
Количество



31 мар:	32,338	16 апр:	36,356
1 апр:	28,215	17 апр:	33,488
2 апр:	32,305	18 апр:	35,894
3 апр:	27,003	19 апр:	35,152
4 апр:	26,419	20 апр:	34,857
5 апр:	36,144	21 апр:	34,720
6 апр:	32,490	22 апр:	32,978
7 апр:	36,929	23 апр:	36,697
8 апр:	32,571	24 апр:	30,847
9 апр:	34,341	25 апр:	32,464
10 апр:	30,038	26 апр:	33,239
11 апр:	31,116	27 апр:	31,349
12 апр:	36,323	28 апр:	30,889
13 апр:	30,406	29 апр:	33,845
14 апр:	34,427	30 апр:	29,692
15 апр:	34,240		

Размер аудитории сайта

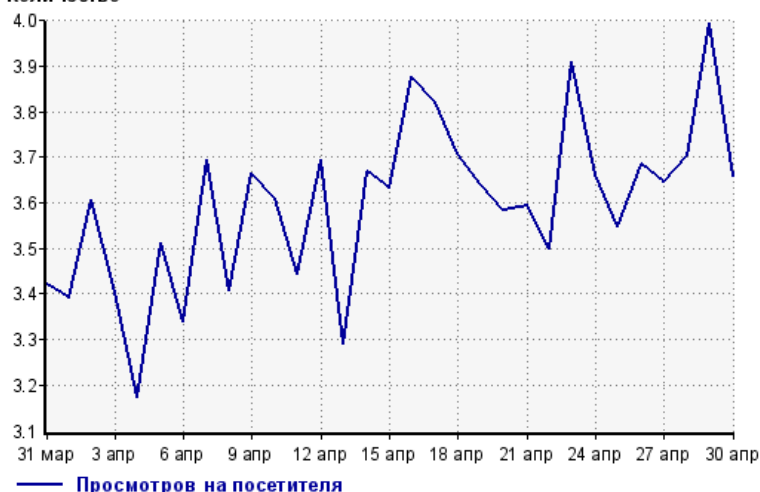
Количество



31 мар:	9,453	16 апр:	9,372
1 апр:	8,317	17 апр:	8,760
2 апр:	8,959	18 апр:	9,681
3 апр:	7,932	19 апр:	9,658
4 апр:	8,328	20 апр:	9,722
5 апр:	10,293	21 апр:	9,657
6 апр:	9,730	22 апр:	9,423
7 апр:	9,996	23 апр:	9,386
8 апр:	9,554	24 апр:	8,426
9 апр:	9,372	25 апр:	9,150
10 апр:	8,321	26 апр:	9,016
11 апр:	9,034	27 апр:	8,595
12 апр:	9,827	28 апр:	8,335
13 апр:	9,240	29 апр:	8,472
14 апр:	9,382	30 апр:	8,114
15 апр:	9,421		

Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

Количество

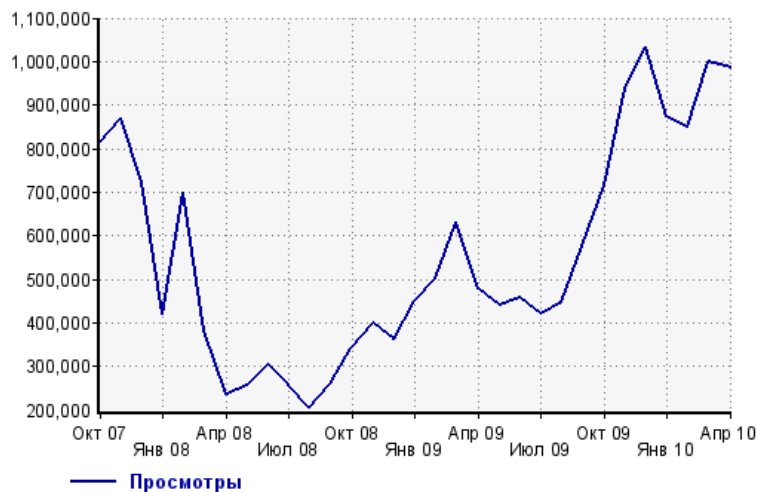


31 мар:	3.4	16 апр:	3.9
1 апр:	3.4	17 апр:	3.8
2 апр:	3.6	18 апр:	3.7
3 апр:	3.4	19 апр:	3.6
4 апр:	3.2	20 апр:	3.6
5 апр:	3.5	21 апр:	3.6
6 апр:	3.3	22 апр:	3.5
7 апр:	3.7	23 апр:	3.9
8 апр:	3.4	24 апр:	3.7
9 апр:	3.7	25 апр:	3.5
10 апр:	3.6	26 апр:	3.7
11 апр:	3.4	27 апр:	3.6
12 апр:	3.7	28 апр:	3.7
13 апр:	3.3	29 апр:	4.0
14 апр:	3.7	30 апр:	3.7
15 апр:	3.6		

Динамика месячной посещаемости

Число просмотров страниц сайта

Количество



Окт 07:	813,683	Фев 09:	503,374
Ноя 07:	870,093	Мар 09:	631,656
Дек 07:	723,796	Апр 09:	477,718
Янв 08:	421,181	Май 09:	441,496
Фев 08:	700,561	Июн 09:	459,065
Мар 08:	382,432	Июл 09:	421,233
Апр 08:	236,735	Авг 09:	448,713
Май 08:	256,992	Сен 09:	575,879
Июн 08:	302,850	Окт 09:	715,303
Июл 08:	257,011	Ноя 09:	939,013
Авг 08:	205,665	Дек 09:	1,034,891
Сен 08:	258,063	Янв 10:	873,270
Окт 08:	342,717	Фев 10:	848,335
Ноя 08:	398,809	Мар 10:	998,786
Дек 08:	361,479	Апр 10:	985,434
Янв 09:	449,304		

Размер аудитории сайта

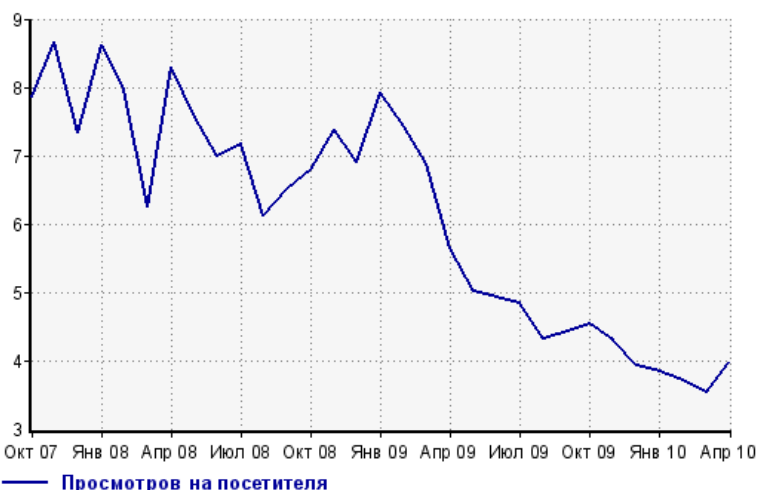
Количество



Окт 07:	103,567	Фев 09:	67,833
Ноя 07:	100,323	Мар 09:	91,823
Дек 07:	98,547	Апр 09:	84,532
Янв 08:	48,910	Май 09:	87,929
Фев 08:	87,950	Июн 09:	93,387
Мар 08:	61,269	Июл 09:	87,214
Апр 08:	28,539	Авг 09:	104,185
Май 08:	33,805	Сен 09:	129,894
Июн 08:	43,270	Окт 09:	157,755
Июл 08:	35,840	Ноя 09:	218,373
Авг 08:	33,629	Дек 09:	263,172
Сен 08:	39,665	Янв 10:	228,155
Окт 08:	50,386	Фев 10:	228,432
Ноя 08:	54,065	Мар 10:	282,154
Дек 08:	52,376	Апр 10:	248,962
Янв 09:	56,726		

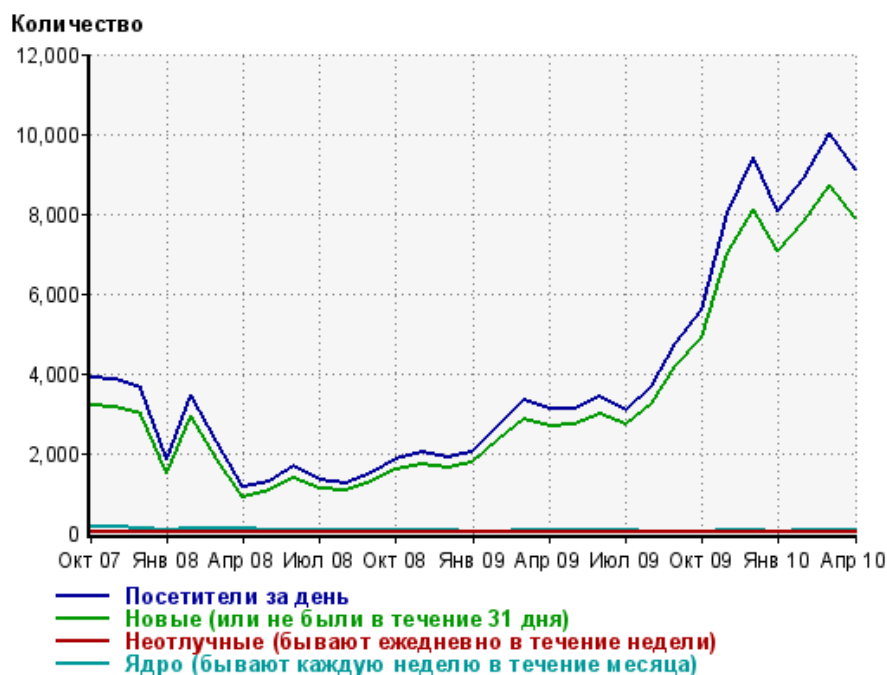
Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

Количество



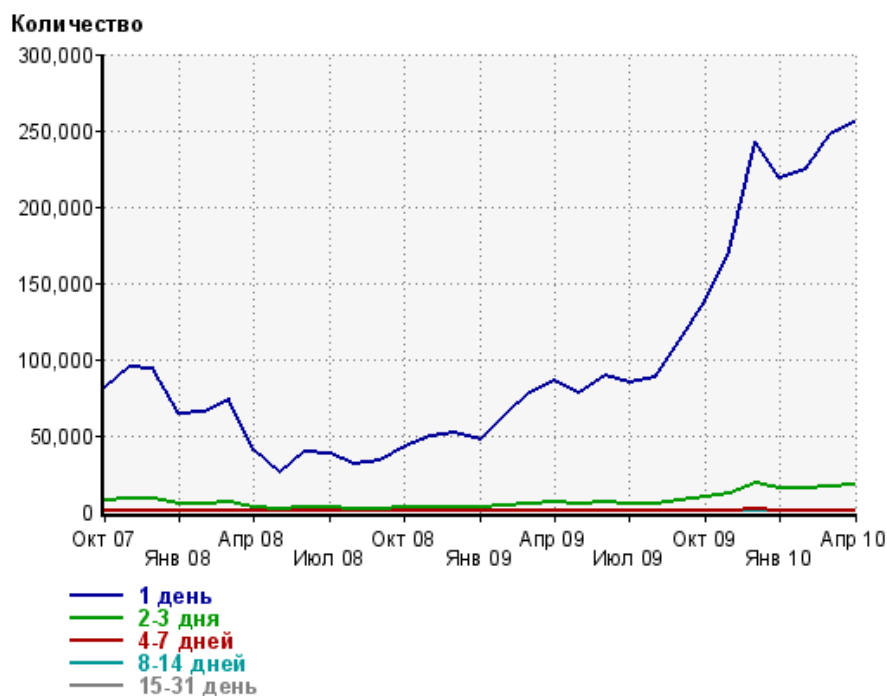
Окт 07:	7.9	Фев 09:	7.4
Ноя 07:	8.7	Мар 09:	6.9
Дек 07:	7.3	Апр 09:	5.7
Янв 08:	8.6	Май 09:	5.0
Фев 08:	8.0	Июн 09:	4.9
Мар 08:	6.2	Июл 09:	4.8
Апр 08:	8.3	Авг 09:	4.3
Май 08:	7.6	Сен 09:	4.4
Июн 08:	7.0	Окт 09:	4.5
Июл 08:	7.2	Ноя 09:	4.3
Авг 08:	6.1	Дек 09:	3.9
Сен 08:	6.5	Янв 10:	3.8
Окт 08:	6.8	Фев 10:	3.7
Ноя 08:	7.4	Мар 10:	3.5
Дек 08:	6.9	Апр 10:	4.0
Янв 09:	7.9		

Динамика по месяцам среднесуточных показателей активности посетителей сайта



Дата	Посетитель и за день	Новые (или не были в течение 31 дня)	Неотлучные (бывают ежедневно в течение недели)	Ядро (бывают каждую неделю в течение месяца)
Окт 07	3894	3179	9.4	134
Ноя 07	3862	3139	10.4	146
Дек 07	3642	2994	11.6	129
Янв 08	1844	1480	6.6	62
Фев 08	3463	2924	10.6	87.1
Мар 08	2287	1846	9.8	102
Апр 08	1169	885	8.9	93.6
Май 08	1266	1048	5.8	73.6
Июн 08	1656	1380	7.4	75.5
Июл 08	1319	1100	3.8	68.8
Авг 08	1249	1044	3.7	54.3
Сен 08	1498	1272	4.8	48.7
Окт 08	1833	1567	7.5	56.1
Ноя 08	2015	1729	5.5	60
Дек 08	1887	1617	5.5	54.4
Янв 09	2031	1777	5.2	32.8
Фев 09	2689	2324	5.4	37.4
Мар 09	3308	2847	9.1	59.3
Апр 09	3115	2691	6.2	56.9
Май 09	3107	2735	4.9	47.1
Июн 09	3425	2987	5.8	51.1
Июл 09	3084	2706	5.3	43.9
Авг 09	3661	3257	4.4	40.2
Сен 09	4749	4177	7.6	32.8
Окт 09	5606	4884	9.3	42.9
Ноя 09	8001	7031	12.9	54.3
Дек 09	9408	8093	24.1	80.5
Янв 10	8054	7078	11.3	43.1
Фев 10	8907	7794	19.4	48.5
Мар 10	10024	8734	28.8	53.2
Апр 10	9116	7906	30.7	64.4

Динамика распределения 31-дневной аудитории по количеству дней посещения сайта (среднесуточные значения)



Дата	1 день	2-3 дня	4-7 дней	8-14 дней	15-31 день
Окт 07	80920	7261	748	203	90.6
Ноя 07	94827	8357	875	227	92.2
Дек 07	93375	8050	794	202	91.5
Янв 08	64382	5002	549	155	43.1
Фев 08	65705	5135	571	163	65.2
Мар 08	73756	5794	615	167	68.4
Апр 08	40472	2935	538	188	63.6
Май 08	25131	1695	341	132	47
Июн 08	38880	2541	366	130	50.2
Июл 08	38634	2374	353	116	40.5
Авг 08	30755	1821	259	101	33.7
Сен 08	33580	2169	380	101	30.5
Окт 08	43108	2575	343	89.1	35.3
Ноя 08	49382	3148	378	103	41.5
Дек 08	51629	3283	359	73.4	40.8
Янв 09	47604	2856	276	61.8	25.7
Фев 09	63167	4288	396	86.3	34.1
Мар 09	77341	5291	439	105	38.7
Апр 09	85362	5800	524	96.4	42.5
Май 09	78202	4811	407	82.9	32.5
Июн 09	89593	5688	426	95.3	33.8
Июл 09	84394	5156	439	88.6	33.5
Авг 09	87774	5068	387	75.7	24.9
Сен 09	111408	7182	491	80.7	27.6
Окт 09	137651	9544	594	116	38.3
Ноя 09	170808	11870	744	122	48.2
Дек 09	242354	18454	1160	181	83
Янв 10	218717	15172	900	146	50
Фев 10	224067	15470	908	129	56.4
Мар 10	247015	17029	958	159	72.7
Апр 10	254746	18169	1065	180	85.6

Топ30 сайтов, с которых осуществлялись переходы на сайт adensya.ru

	апрель 2010 г.	март 2010 г.	в среднем за 3 месяца
yandex.ru	153452 (39.7%)	180749 (42.2%)	156419 (40.0%)
google.ru	59605 (15.4%)	64699 (15.1%)	58686 (15.0%)
Закладки	37993 (9.8%)	35823 (8.4%)	34076 (8.7%)
go.mail.ru	37763 (9.8%)	44799 (10.5%)	41745 (10.7%)
google.com.ua	9323 (2.4%)	9333 (2.2%)	8965 (2.3%)
widget.adensya.ru	8993 (2.3%)	9122 (2.1%)	8612 (2.2%)
google.com	8527 (2.2%)	8663 (2.0%)	9073 (2.3%)
adensya.ru	8525 (2.2%)	8185 (1.9%)	10258 (2.6%)
market.adensya.ru	5251 (1.4%)	4484 (1.0%)	5103 (1.3%)
help.adensya.ru	5018 (1.3%)	5353 (1.3%)	5045 (1.3%)
yandex.ua	4768 (1.2%)	5641 (1.3%)	4913 (1.3%)
images.yandex.ru	4664 (1.2%)	5311 (1.2%)	4873 (1.2%)
images.google.ru	3868 (1.0%)	6301 (1.5%)	5156 (1.3%)
search.adensya.ru	3519 (0.9%)	3674 (0.9%)	3425 (0.9%)
things.adensya.ru	3432 (0.9%)	3158 (0.7%)	3124 (0.8%)
images.google.com.ua	3183 (0.8%)	6002 (1.4%)	4769 (1.2%)
furfashionguide.com	2050 (0.5%)	89 (0.0%)	1511 (0.4%)
arabio.ru	1767 (0.5%)	30 (0.0%)	617 (0.2%)
Другие	1732 (0.4%)	2245 (0.5%)	2090 (0.5%)
images.google.com	1697 (0.4%)	2900 (0.7%)	2524 (0.6%)
nova.rambler.ru	1688 (0.4%)	2134 (0.5%)	1865 (0.5%)
news.gnezdo.ru	1536 (0.4%)	1720 (0.4%)	1638 (0.4%)
search.qip.ru	1177 (0.3%)	1166 (0.3%)	1075 (0.3%)
dressed.ru	1036 (0.3%)	0 (0.0%)	345 (0.1%)
google.com.by	909 (0.2%)	801 (0.2%)	746 (0.2%)
google.kz	852 (0.2%)	742 (0.2%)	741 (0.2%)
bing.com	631 (0.2%)	1103 (0.3%)	929 (0.2%)
yandex.by	587 (0.2%)	0 (0.0%)	195 (0.0%)
win.mail.ru	582 (0.2%)	280 (0.1%)	366 (0.1%)
modnaya.ru	581 (0.2%)	590 (0.1%)	554 (0.1%)
сумма выбранных	374709 (97.0%)	415097 (97.0%)	379438 (97.0%)
всего	386284 (100.0%)	427883 (100.0%)	391208 (100.0%)

В данном списке могут быть несколько служебных строк, не являющихся адресами сайтов:

Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, isq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно рор-уп окна), перенаправлении с помощью тега , а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

Не веб-страница: в случаях, когда адрес ссылающейся страницы непустой, но не является адресом веб-страницы (не начинается с http://) используется данное имя.

Не определена: если на страницах сайта установлен упрощенный вариант счетчика, который не может определять ссылающиеся страницы, будет использовано это имя.

Другие: если в списке более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется только при наступлении нового дня, список сайтов за текущий день не сжимается.

Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, Veegin и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

Топ40 сайтов, на которые посетители переходили по ссылкам с сайта adensya.ru

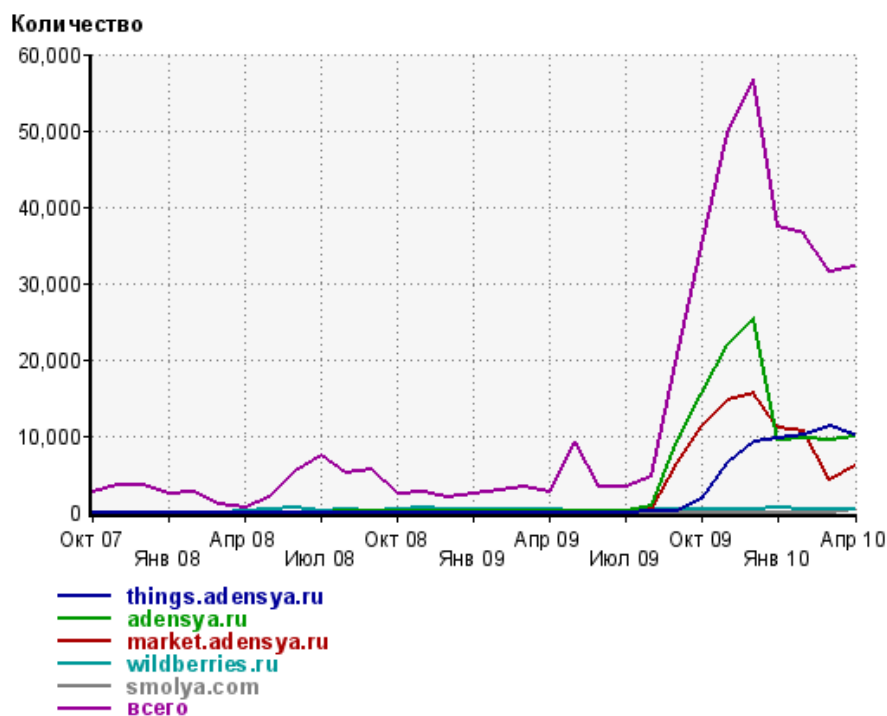
	апрель 2010 г.	март 2010 г.	в среднем за 3 месяца
things.adensya.ru	10055 (31.3%)	11293 (36.0%)	10481 (31.5%)
adensya.ru	9797 (30.5%)	9499 (30.3%)	9675 (29.1%)
market.adensya.ru	6021 (18.8%)	4124 (13.1%)	6877 (20.7%)
wildberries.ru	415 (1.3%)	441 (1.4%)	372 (1.1%)
smolya.com	411 (1.3%)	0 (0.0%)	137 (0.4%)
boutique.ru	329 (1.0%)	403 (1.3%)	385 (1.2%)
butik.ru	305 (1.0%)	350 (1.1%)	314 (0.9%)
metro-market.ru	162 (0.5%)	171 (0.5%)	170 (0.5%)
discountcenter.ru	157 (0.5%)	0 (0.0%)	52 (0.2%)
liveinternet.ru	155 (0.5%)	145 (0.5%)	151 (0.5%)
mascotte.ru	148 (0.5%)	155 (0.5%)	137 (0.4%)
street69.ru	145 (0.5%)	123 (0.4%)	130 (0.4%)
swell.ru	133 (0.4%)	175 (0.6%)	172 (0.5%)
rus.hcdom.ru	133 (0.4%)	61 (0.2%)	64 (0.2%)
cultura.ru	113 (0.4%)	0 (0.0%)	37 (0.1%)
conceptclub.ru	105 (0.3%)	147 (0.5%)	127 (0.4%)
fdlab.ru	93 (0.3%)	112 (0.4%)	102 (0.3%)
olx.ru	78 (0.2%)	164 (0.5%)	91 (0.3%)
lenanoles.ru	75 (0.2%)	87 (0.3%)	54 (0.2%)
molotok.ru	72 (0.2%)	0 (0.0%)	24 (0.1%)
zolla.ru	71 (0.2%)	111 (0.4%)	80 (0.2%)
supersumka.ru	71 (0.2%)	80 (0.3%)	77 (0.2%)
ecco-shoes.ru	69 (0.2%)	112 (0.4%)	83 (0.2%)
bardachok.ru	69 (0.2%)	96 (0.3%)	81 (0.2%)
shopdeluxe.ru	67 (0.2%)	25 (0.1%)	30 (0.1%)
lotteplaza.ru	66 (0.2%)	82 (0.3%)	73 (0.2%)
elitdress.ru	66 (0.2%)	38 (0.1%)	39 (0.1%)
cosmo.ru	64 (0.2%)	2 (0.0%)	27 (0.1%)
snowqueen.ru	57 (0.2%)	100 (0.3%)	94 (0.3%)
sportgrad.ru	57 (0.2%)	94 (0.3%)	83 (0.2%)
cityliner.ru	57 (0.2%)	37 (0.1%)	48 (0.1%)
newberezka.ru	55 (0.2%)	52 (0.2%)	48 (0.1%)
z-strekoza.ru	54 (0.2%)	85 (0.3%)	87 (0.3%)
bagsandshoes.ru	51 (0.2%)	66 (0.2%)	68 (0.2%)
megac.ru	51 (0.2%)	38 (0.1%)	44 (0.1%)
job.ru	51 (0.2%)	5 (0.0%)	19 (0.1%)
personage.su	49 (0.2%)	28 (0.1%)	34 (0.1%)
laredoute.ru	45 (0.1%)	107 (0.3%)	86 (0.3%)
pervomay.ru	40 (0.1%)	37 (0.1%)	45 (0.1%)
prazhsky.ru	39 (0.1%)	33 (0.1%)	38 (0.1%)
сумма выбранных	30051 (93.7%)	28678 (91.3%)	30736 (92.3%)
всего	32084 (100.0%)	31395 (100.0%)	33294 (100.0%)

Учитываются переходы только на те сайты, которые зарегистрированы в системе статистики LiveInternet, и только на те их страницы, на которых установлен код счетчика.

В данном списке может быть служебная строка, не являющаяся адресом сайта:

Другие: если в конце дня в списке оказывается более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход за этот день, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется при окончании каждого дня, и в конце месяца всё суммируется.

Динамика по месяцам числа переходов по ссылкам с сайта adensya.ru на другие сайты



Дата	things.adensya.ru	adensya.ru	market.adensya.ru	wildberries.ru	smolya.com	всего
Окт 07	0	0	0	0	0	2664
Ноя 07	0	0	0	0	0	3607
Дек 07	0	0	0	0	0	3495
Янв 08	0	0	0	0	0	2397
Фев 08	0	0	0	0	0	2683
Мар 08	0	0	0	0	0	982
Апр 08	0	0	0	99	0	644
Май 08	0	0	0	407	0	1920
Июн 08	0	0	0	557	0	5366
Июл 08	0	0	0	172	0	7334
Авг 08	0	4	0	255	0	5197
Сен 08	0	3	0	129	0	5559
Окт 08	0	4	0	316	0	2309
Ноя 08	0	4	0	467	0	2656
Дек 08	0	19	0	325	0	1918
Янв 09	0	26	0	333	0	2364
Фев 09	0	43	0	389	0	2941
Мар 09	0	47	0	241	0	3234
Апр 09	0	45	0	234	0	2708
Май 09	0	107	0	224	0	9193
Июн 09	0	139	0	161	0	3235
Июл 09	0	181	0	224	0	3340
Авг 09	8	829	284	230	0	4642
Сен 09	82	9384	6398	276	0	20586
Окт 09	1799	15458	11313	308	0	34823
Ноя 09	6472	21943	14701	366	0	49695
Дек 09	9273	25333	15532	372	0	56772
Янв 10	9745	9542	10918	495	0	37369
Фев 10	10096	9731	10486	261	0	36405
Мар 10	11293	9499	4124	441	0	31395
Апр 10	10055	9797	6021	415	411	32084